



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
EN
MARKETING DIGITAL

por:

Hans Nolte

Hans Nolte

Experto en marketing y tráfico digital

Estudié ingeniería en sistemas, conseguí clientes y empecé a diseñar páginas web para ellos, pero muy temprano me di cuenta que de nada sirve un sitio web „bonito y funcional si nadie llega a tu página

Me di cuenta que para poder entregar un buen producto tenía que aprender otras habilidades adicionales. Estudié marketing, psicología, estrategias y ventas.

Fue así como comencé en este mundo de Marketing Digital.

Tuve una agencia con más de 50 personas que vendí hace 3 años.

He estudiado con los mejores en prácticamente todas las disciplinas del marketing digital. Eso me ha llevado a tener una cartera de clientes muy importantes, clientes como Marco Antonio Regil, Enrique Delgadillo, Maria Montemayor, Cris Urzúa, entre otros y he invertido decenas de millones de dólares en publicidad digital para ellos en los últimos años.

Estoy certificado como Partner Preferred en Meta/Facebook, que es el nivel más alto de agencia que ellos tienen identificados.

Módulos de la certificación

Módulo 1: Introducción al marketing digital.

Descubre quién es tu cliente, conócelo y descubre cuál es la mejor manera en que le puedes servir.



Módulo 2: Embudos de conversión.



Aprenderás qué es un embudo de conversión, cómo usarlos y cuál es el proceso por el que debes llevar a tu prospecto.

Módulo 3: Marketing de contenidos.

El marketing de contenidos es necesario sin importar la industria en la que te encuentres. Aquí descubrirás los tipos de marketing de contenidos que hay, estrategias, tendencias, canales de distribución y cómo utilizarlos.



Módulo 4: Adquisición de clientes con Meta Ads.



Aprende qué es el tráfico de pago y por qué debes utilizar. Además descubrirás cuál es la mejor manera de hacer anuncios con Meta ads.

Módulo 5: Adquisición de clientes con Google Ads.

Aprenderás las bases de Google Ads, a cómo utilizarlo y las técnicas para hacer publicidad en video para Youtube.



Módulo 6: Email marketing.



Descubre los tipos de email que existen, los tipos de envío y utiliza los diferentes tipos de campaña para conseguir clientes.

Módulo 7: Marketing en buscadores y optimización de conversiones.

Conoce el estado del marketing en buscadores y cómo optimizar tus landing pages para aumentar tu tasa de conversión.



Módulo 8: Analítica digital.



Descubre qué es el análisis de datos digitales, por qué tu negocio tiene que guiarse por estos datos y aprende a medir con Google Analytics.

Módulo 9: Conclusión y proyecto final.

Aquí aplicarás todo lo aprendido en los módulos anteriores y resolverás preguntas relacionadas con lo visto en la certificación.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
EN
MARKETING DIGITAL

Para acceder a la certificación
<https://wa.link/estrategicamente>