

A portrait of a woman with short dark hair, wearing a black blazer over a pink top, standing with her hands on her hips. The background is a light, textured grey.

CERTIFICACIÓN REDES SOCIALES

Magali Vélez

Magali Vélez

Experta en Redes Sociales.

Mis padres me permitieron estudiar en una prestigiosa universidad en México, pero al entrar al mundo laboral, como la mayoría, terminé trabajando en algo diferente a mi carrera.

Descubrí mi pasión por las ventas a través de las redes sociales y he logrado vivir la vida que deseaba: libertad de tiempo, estabilidad financiera y rodearme de personas afines.

Mi objetivo en este curso es enseñarte a utilizar las redes sociales para alcanzar tus metas. Si ya eres activo en redes sociales pero no obtienes resultados, te ayudaré a crear mensajes efectivos y estrategias de ventas.

Hoy en día, no usar las redes sociales es renunciar a la oportunidad de vender. ¡Únete y conviértete en un creador de contenido exitoso! Muchos clientes esperan tus productos y servicios.

Módulos de la certificación

Módulo 1: Primeros pasos para tener éxito en Redes Sociales

Aprende la importancia de las redes sociales para emprendedores y cómo definir tu marca personal o empresarial.



Módulo 2: Define Tu Marca Personal



Construye tu marca personal, define su misión, personalidad, valores, valores de transformación y pilares de contenido.

Módulo 3: Contenido Imparable

Conoce a tu cliente ideal, sus problemas, deseos y cómo conectar con la comunidad.



Módulo 4: Contenido en Instagram y Facebook

Crea contenido de calidad en Instagram y Facebook, incluyendo tipos de cuentas, biografías, formatos, fotos, carruseles, historias, reels, transmisiones en vivo, colaboraciones, hashtags y captions.



Módulo 5: Optimiza Tu Contenido



Mejora el engagement, captación de atención y el uso de ganchos efectivos. Planifica estratégicamente tu contenido.

Módulo 6: Medición del Éxito de Contenido

Define métricas a medir y analiza el rendimiento de tus publicaciones.



Módulo 7: Redes Complementarias



Explora redes sociales complementarias como TikTok, Facebook, LinkedIn y YouTube Shorts.

Módulo 8: Herramientas y Aplicaciones para Contenido

Descubre herramientas para crear contenido, como post, videos, enlaces, fotos de perfil y otras aplicaciones útiles.



Para acceder a esta certificación

**Habla con tu consultor
educativo ndefi**

**CERTIFICACIÓN
REDES SOCIALES**